

## **ДИСТРИБЬЮТОРСКИЙ ДОГОВОР**

с эксклюзивными правами Дистрибьютора при осуществлении деятельности на определенной территории, с правом ведения иной его деятельности, выходящей за рамки данного договора, а также привлечения субдистрибьюторов с разрешения Организации

г. \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ г.

ООО, именуемое в дальнейшем "Организация", в лице директора \_\_\_\_\_ действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и ООО, именуемое в дальнейшем "Дистрибьютор", в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

### **1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Под "Товарами" в настоящем договоре понимаются: \_\_\_\_\_;

1.2. Под "Территорией" в настоящем договоре понимается: \_\_\_\_\_

Стороны по взаимному соглашению могут сократить Территорию, на которой действует Дистрибьютор, но не ранее чем через 30 месяцев после заключения настоящего договора.

1.3. Организация предоставляет, а Дистрибьютор принимает на себя исключительное право по продаже Товаров на оговоренной в п. 1.2 настоящего договора Территории.

1.4. Если у Организации возникает потребность в размещении иных товаров на Территории, она обязуется проинформировать об этом Дистрибьютора с целью возможного включения этих товаров в перечень Товаров, определенных в п. 1.1 настоящего договора.

### **2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

2.1. Дистрибьютор продает на Территории от своего имени и за свой счет Товары, приобретенные у Организации.

2.2. Дистрибьютор обязуется приложить все усилия для продвижения и продажи Товаров на Территории в соответствии с пожеланиями Организации и защищать ее интересы в связи с исполнением данного договора.

2.3. В течение всего срока действия настоящего договора Дистрибьютор вправе предоставлять, производить, размещать или продавать на Территории любую продукцию, конкурирующую с Товарами, только с предварительного письменного разрешения Организации, а не конкурирующую - с предварительного письменного уведомления Организации. В ходе предоставления, производства, размещения или продажи на Территории любой продукции, не конкурирующей с Товарами, Дистрибьютор обязуется

сохранить в тайне конфиденциальную информацию, касающуюся его взаимоотношений с Организацией.

2.4. Дистрибьютор обязуется не рекламировать Товары, не открывать филиалы или сбытовые базы для размещения Товаров за пределами Территории.

2.5. Дистрибьютор самостоятельно и по своему усмотрению, но в соответствии с п. 2.2 настоящего договора, создает и поддерживает соответствующую сеть для продаж всех Товаров по настоящему договору на всей Территории.

2.6. Программа по проведению рекламной кампании, которая будет осуществляться Дистрибьютором на Территории, обсуждается сторонами и принимается на \_\_\_\_\_. Вся реклама должна соответствовать имиджу Организации и ее маркетинговой политике. Расходы на согласованную рекламу делятся между сторонами поровну.

2.7. Дистрибьютор использует товарные знаки, фирменные наименования и иные обозначения Организации для подтверждения подлинности и рекламирования Товаров только в интересах Организации и только в течение срока действия настоящего договора. Данное положение не лишает Дистрибьютора права продавать оставшиеся у него на момент прекращения договора Товары с товарными знаками Организации.

2.8. В пределах Территории Дистрибьютор представляет Товары на ярмарках и выставках. Возможность участия в них, а также возмещение возникающих в связи с этим расходов обсуждаются сторонами при возникновении соответствующей ситуации.

2.9. Дистрибьютор самостоятельно устанавливает продажные цены на Товары при их реализации третьим лицам.

2.10. Организация поставляет все заказанные Товары после получения их оплаты. Организация не может без уважительных причин отказать от заказов, полученных от Дистрибьютора. Повторный отказ от заказов при наличии оснований полагать, что он вызван намерением помешать деятельности Дистрибьютора, рассматривается как основание для расторжения договора.

2.11. Оплата за Товар производится Дистрибьютором по ценам прейскуранта Организации, действовавшим на момент получения заказа Организацией от Дистрибьютора. О скидках и обоснованном повышении цен Организация уведомляет Дистрибьютора предварительно, но не менее чем за \_\_\_\_\_ дней.

2.12. Право собственности на Товары переходит от Организации к Дистрибьютору в момент передачи Товара.

2.13. Об объеме продаж на предстоящий год стороны договариваются \_\_\_\_\_ за \_\_\_\_\_ до начала соответствующего периода.

2.14. Стороны обязуются прилагать все усилия для достижения согласованного объема продаж, однако его невыполнение рассматривается как нарушение договора только при наличии любой формы вины одной из сторон.

2.15. Дистрибьютор вправе назначить субдистрибьюторов или агентов для продажи Товаров на Территории только с письменного согласия Организации. При этом Дистрибьютор отвечает перед Организацией за действия субдистрибьюторов или агентов как за свои собственные.

2.16. Дистрибьютор обязан информировать Организацию:

- о ходе своей деятельности;
- о конъюнктуре рынка;
- о наличии конкурентных товаров в пределах Территории;
- о любом нарушении права использования товарных знаков, фирменных наименований или обозначений Организации на Территории или других прав, которые он считает существенными.

2.17. Организация обязана предоставлять Дистрибьютору:

- всю документацию, относящуюся к Товарам (проспекты, брошюры и т.п.), которую Дистрибьютор обоснованно требует для выполнения обязательств по настоящему договору. (По окончании действия настоящего договора Дистрибьютор возвращает Организации все полученную им документацию.);

- сведения о любых, имеющих отношение к делу контактах с третьими лицами - покупателями на Территории;

- всю другую информацию, которую Дистрибьютор обоснованно требует для выполнения обязательств по настоящему договору, в т.ч. без ограничений любую информацию, касающуюся ухудшения возможностей поставок.

2.18. Порядок и условия технического обслуживания Товаров после продажи в течение срока действия настоящего договора определяются дополнительным соглашением сторон.

2.19. В течение срока действия настоящего договора Организация не имеет права передавать другому лицу или предприятию в пределах Территории права на предоставление или продажу Товаров. Организация также не продает Товары потребителям, расположенным на Территории.

2.20. Организация имеет право продавать Товары покупателям за пределами Территории, даже если эти покупатели собираются экспортировать Товары на Территорию, но она обязана воздерживаться от активной поддержки такой продажи третьим лицам с целью обойти положение об исключительном праве Дистрибьютора.

### **3. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

3.1. Настоящий договор заключен на \_\_\_\_\_ лет и вступает в силу с момента его подписания сторонами.

3.2. Настоящий договор автоматически возобновляется на новый срок, если он не расторгнут ни одной из сторон путем направления письменного уведомления через средства связи, обеспечивающие подтверждение факта и даты получения (например: заказным письмом с уведомлением о вручении,

факсимильным соглашением), не позднее чем за \_\_\_\_ месяцев до его истечения.

3.3. Каждая из сторон может досрочно расторгнуть данный договор путем направления письменного уведомления через средства связи, обеспечивающие подтверждение факта и даты получения, в случае нарушения другой стороной обязательств, вытекающих из договора, или при возникновении исключительных обстоятельств, оправдывающих досрочное расторжение.

3.4. Стороны договариваются, что следующие ситуации являются исключительными:

- банкротство;
- мораторий;
- любые другие обстоятельства, которые могут существенно повлиять на возможности этой стороны в выполнении ею обязательств по договору.

3.5. Если одна из сторон в одностороннем порядке расторгает договор, но выдвинутые ею причины не оправдывают досрочного расторжения договора, то расторжение остается в силе, однако другая сторона имеет право на возмещение убытков за необоснованное досрочное расторжение. Размер возмещения составляет среднюю прибыль от реализации Товаров за тот период, который остается до нормального истечения срока действия договора. Средняя прибыль исчисляется на основе прошлогоднего оборота, если пострадавшая сторона не докажет, что фактические убытки ее превышают, или сторона, расторгнувшая договор, не докажет, что фактические убытки были меньше этой прибыли.

3.6. По окончании срока действия договора по желанию Дистрибьютора Организация покупает у него все запасы Товаров по цене, которая была за них уплачена Дистрибьютором, при условии, что они новые и в прежней упаковке. Товары, не купленные Организацией, должны быть проданы Дистрибьютором во исполнение договора на обычных условиях.

#### **4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

4.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

4.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством Украины.

4.3. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в ходе исполнения настоящего договора, будут разрешаться сторонами путем переговоров.

4.4. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров стороны передают их на рассмотрение в суд в установленном законодательством Украины порядке.

4.5. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны, при условии если они совершены в письменной форме и подписаны надлежаще уполномоченными на то представителями сторон.

## **5. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

Дистрибьютор:

Организация: